

TRANSPORTE 2026

EL MOVIMIENTO QUE IMPULSA A MÉXICO

CARTA PORTE EN 2026

Cumplimiento, tecnología
y operaciones en un mismo
camino.

DATOS QUE HACEN LA DIFERENCIA

Cómo la información
está transformando
la rentabilidad del
Transporte de Carga.



Transporte de carga en México 2026: la nueva competencia se juega con datos.

La transformación del autotransporte ya no depende solamente de tener más unidades. Hoy, la diferencia está en saber qué ocurre con cada viaje, cada vehículo y cada peso invertido en la operación.

Durante décadas, hablar de una empresa de transporte de carga competitiva significaba hablar de flotillas, cobertura, capacidad de respuesta y experiencia en carretera.

Todo eso sigue siendo importante. Pero en 2026 hay un elemento que está cambiando la manera de competir: **la información**.

Las empresas transportistas generan enormes cantidades de datos todos los días: viajes, kilómetros recorridos, combustible, casetas, anticipos, mantenimiento, facturación, operadores, clientes, incidencias y tiempos de entrega.

El verdadero desafío ya no es generar esos datos.
Es **convertirlos en decisiones**.

Una industria que mueve mucho más que mercancías:

El autotransporte de carga continúa siendo una actividad económica de gran relevancia en México y los datos recientes muestran el tamaño de su actividad.

De acuerdo con la Encuesta Anual de Transportes 2024 del INEGI, los ingresos por suministro de bienes y servicios del **autotransporte de carga general alcanzaron 265,366 millones de pesos durante 2024**, mientras que el autotransporte de carga especializado llegó a **253,531 millones de pesos**.

Las cifras de 2024 son preliminares:

Pero detrás de estas cifras existe una operación cada vez más compleja.

Una empresa puede tener unidades circulando todos los días y, aun así, enfrentar una pregunta aparentemente sencilla:

El nuevo indicador: rentabilidad por viaje.

Durante mucho tiempo, facturar más fue sinónimo de crecer. Hoy esa ecuación resulta incompleta.

Un viaje puede generar una buena facturación y, al mismo tiempo, perder rentabilidad debido a combustible, casetas, mantenimiento, tiempos improductivos, kilómetros vacíos, gastos extraordinarios o una mala utilización de la unidad.

Por eso, una de las preguntas más relevantes para las empresas de transporte comienza a cambiar.

Ya no es únicamente:

¿Cuánto facturamos?

Ahora también importa:

¿Cuánto nos dejó realmente la operación?

Esta diferencia está impulsando una administración mucho más orientada a indicadores:

- Costo por kilómetro.
- Ingreso por unidad.
- Margen por viaje.
- Consumo de combustible.
- Rendimiento por vehículo.
- Kilómetros productivos y vacíos.
- Disponibilidad de flotilla.
- Costos de mantenimiento.
- Tiempos de operación.

Son datos que, analizados de manera conjunta, pueden transformar la forma de administrar una empresa transportista.

El costo invisible de una unidad detenida

Una unidad detenida no solamente representa un vehículo que no está circulando.

Puede significar un viaje que debe reasignarse, menor capacidad disponible, retrasos, presión sobre otras unidades y un activo que continúa generando costos aunque no produzca ingresos.

Por eso el mantenimiento está dejando de verse únicamente como una función de taller.

Cada vez tiene una relación más directa con la productividad.

Cuando una empresa puede consultar historial de servicios, reparaciones, consumos, kilometraje y rendimiento de sus unidades, tiene mejores elementos para detectar comportamientos fuera de lo esperado y programar intervenciones antes de que determinados problemas afecten la operación.

El objetivo cambia:

de reparar cuando algo falla a administrar la disponibilidad de la flotilla.

De capturar información a conectar procesos

Existe otro costo que pocas veces aparece directamente en un estado financiero: **capturar varias veces el mismo dato.**

Una operación puede comenzar en tráfico, pasar posteriormente a administración, llegar a facturación y terminar nuevamente en un archivo de control.

- Cada recaptura consume tiempo y abre una nueva posibilidad de error.
- El problema no siempre es la falta de información.
- Muchas veces es la falta de conexión entre ella.

Cuando las diferentes áreas trabajan sobre una misma plataforma, un dato generado durante la operación puede continuar su recorrido hacia otros procesos sin comenzar nuevamente desde cero.

Ese cambio parece pequeño, pero puede modificar profundamente la operación administrativa. La transformación digital del transporte no consiste solamente en reemplazar papel por pantallas.

Consiste en lograr que **la información viaje tan eficientemente como la mercancía.**



Carta Porte: cumplimiento integrado a la operación

La digitalización también se refleja en las obligaciones fiscales relacionadas con el traslado de mercancías.

Actualmente, el SAT señala que para las operaciones correspondientes se utiliza **CFDI versión 4.0 con Complemento Carta Porte versión 3.1**, versión válida desde el 17 de julio de 2024. El complemento permite relacionar información sobre mercancías, origen, puntos intermedios, destino y el medio utilizado para transportarlas.

Además, el **SAT mantiene en 2026** la normatividad correspondiente al sector autotransporte y las disposiciones relacionadas con comercio exterior.

Esto hace que facturación y operación estén cada vez más relacionadas.

Los datos fiscales ya no pueden entenderse completamente aislados de la información logística.

Vehículo, operador, mercancía, origen, destino y viaje forman parte de un mismo ecosistema de información.

Para las empresas, el reto es evitar que el cumplimiento se convierta en otro proceso desconectado.

El centro de control ya no tiene que estar en una oficina

La operación del transporte ocurre en movimiento.

- Un operador está en carretera.
- Una unidad entra al taller.
- Otra espera carga.
- Un cliente solicita información.
- Un gerente necesita conocer el estado de una operación fuera de la oficina.

Por eso, otra transformación importante está ocurriendo en la manera de acceder a los sistemas empresariales.

Las plataformas en la nube y las aplicaciones móviles permiten que determinados procesos e indicadores puedan consultarse desde diferentes ubicaciones y dispositivos.

Esto abre la puerta a una operación donde las decisiones no necesariamente tienen que esperar a que alguien regrese a una oficina para revisar un archivo.

La empresa comienza a moverse al mismo ritmo que su flotilla.

Inteligencia artificial: primero datos, después algoritmos

La inteligencia artificial también comienza a formar parte de las conversaciones sobre logística y transporte.

Pero existe una condición fundamental.

Antes de intentar predecir, hay que aprender a medir.

Una empresa con información dispersa, duplicada o incompleta difícilmente podrá aprovechar todo el potencial de herramientas analíticas avanzadas.

La verdadera base de una operación inteligente sigue siendo relativamente sencilla:

datos confiables, procesos conectados e información disponible en el momento adecuado.

Sobre esa base pueden desarrollarse posteriormente modelos para analizar consumos, identificar comportamientos anormales, anticipar necesidades de mantenimiento o apoyar decisiones operativas.

La inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta importante.

Pero los datos siguen siendo el combustible.

La empresa de transporte del futuro ya está tomando forma

El transporte de carga mexicano atraviesa una transformación que ocurre silenciosamente detrás de cada viaje.

No necesariamente se observa en la carretera.

Se encuentra en los centros de operación, sistemas administrativos, dispositivos móviles y tableros donde las empresas comienzan a conectar información que antes permanecía separada.

La competitividad ya no dependerá únicamente de cuántas unidades tenga una empresa.

También dependerá de **qué tanto conoce su propia operación.**

- Saber cuánto cuesta mover una unidad.
- Conocer cuánto deja cada viaje.
- Detectar dónde se pierde tiempo.
- Identificar qué vehículo está generando mayores costos.
- Reducir capturas duplicadas.
- Mantener disponible la flota.
- Facturar correctamente.

Y tener información suficiente para decidir antes de que un problema se convierta en un costo. En ese escenario, plataformas especializadas como **AdminTruck®** pueden ayudar a integrar procesos relacionados con tráfico, administración, mantenimiento y facturación dentro de una misma operación.

Porque el siguiente gran avance del transporte de carga mexicano quizá no esté solamente debajo del cofre de un tractocamión.

También estará detrás de una pantalla.

El dato que puede cambiar una empresa

Antes de cerrar el día, una empresa transportista podría hacerse cinco preguntas:

1. ¿Sé cuánto gané realmente por cada viaje?
2. ¿Sé cuáles son mis unidades más rentables?
3. ¿Sé cuánto me cuesta tener una unidad detenida?
4. ¿Puedo consultar mi operación sin depender de múltiples archivos?
5. ¿Tengo información actualizada para decidir hoy y no al final del mes?

Si alguna respuesta tarda demasiado en llegar, quizá el problema no sea la falta de información.

Quizá sea la forma en que la información está organizada.

DESCUBRE MÁS DE NUESTROS SOFTWARE

Soluciones diseñadas para llevar
tu operación más lejos.



www.cimaa.mx

